

GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2025.

Muzej crvene povijesti
Svetog križa 3, 20000 Dubrovnik
kontakt telefon: 0915287744
web adresa: www.redhistorymuseum.com
email: info@redhistorymuseum.com

1. SKUPLJANJE GRAĐE

(Odnosi se samo na muzejske predmete. Navodi se broj skupljenih predmeta po zbirkama prema navedenim načinima skupljanja građe).

1.3. Darovanje 495

2. ZAŠTITA

2.1. Preventivna zaštita
Renovacija i adaptacija skladišnog prostora.

3. DOKUMENTACIJA

(Uz svaku rubriku navesti broj jedinica, način obrade (klasično, računalno) i naziv programske podrške)

3.1. Inventarna knjiga: 1 (računalno, Word)
3.2. Katalog muzejskih predmeta (računalno, Excel)

4. KNJIŽNICA

4.1. Nabava (*dar*): 241

5. STALNI POSTAV

Stalni postav bez izmjena

6. STRUČNI RAD

6.7. Publicistička djelatnost stručnih djelatnika (*u okviru muzejske djelatnosti*):

Ivan Lujo, kustos

Postav Muzeja crvene povijesti u Dubrovniku, u: *@rhivi*, br.17., 2025.

9. IZLOŽBENA DJELATNOST

1. Moć, provokacija, dekonstrukcija: Laibach 1980.-1995.

-Mjesto održavanja i prostor: Dubrovnik, Muzej crvene povijesti

-Vrijeme trajanja: 22.3.-15.6.2025.

-Autor(i) stručne koncepcije: Dejan Kršić, Kristina Mirošević

-Autor(i) likovnog postava: Dejan Kršić, Kristina Mirošević (Studio Bonsenjo)

-Opseg (broj eksponata): 60

-Web adresa (*ukoliko je izložba predstavljena na Internetu*):

<https://redhistorymuseum.com/hr/izlozba-moc-provokacija-dekonstrukcija-laibach-1980-1995-2/>

-Tema i vrsta (*kratak opis*): Izložba „Moć, provokacija, dekonstrukcija: Laibach 1980.–1995.“ – pruža jedinstven uvid u rad jednog od najutjecajnijih i najkontroverznijih umjetničkih kolektiva s ovih prostora. Kroz arhivske materijale, vizuale, glazbu i multimediju, izložba istražuje kako je Laibach koristio estetiku moći da bi je istovremeno osporio, ironizirao i reinterpretirao. Od samih početaka u socijalističkoj Jugoslaviji do međunarodnog proboja. Izložba je nastala u suradnji muzejskog tima (Glavinić, Mirošević, Lujo) s kustosom i autorom tekstova Dejanom Kršićem.

-Korisnici (*kome je izložba namijenjena*): Izložba je više od samo uvida u glazbeno i likovno stvaralaštvo slovenskog sastava, ona pruža uvid u društvenu i političku stvarnost Jugoslavije 1980-ih, i borbi za slobodno umjetničko izražavanje i kritiku korištenjem upravo metoda i motiva dominantnog sustava. Stoga svim umjetnicima i stvaraocima, političkim stručnjacima, studentima prava, politologije, medija i dr.

2. YUGO.LOGO – Grafička identifikacija u Jugoslaviji

Mjesto održavanja i prostor: Dubrovnik, Muzej crvene povijesti

-Vrijeme trajanja: 21.6.-1.10.2025.

-Autor(i) stručne koncepcije: Ognjen Ranković

-Autor(i) likovnog postava: Ognjen Ranković, Antonio Karača, Kristina Mirošević (Studio Bonsenjo)

-Opseg (broj eksponata): 400

-Web adresa (*ukoliko je izložba predstavljena na Internetu*):

<https://redhistorymuseum.com/hr/izlozba-moc-provokacija-dekonstrukcija-laibach-1980-1995-2/>

-Tema i vrsta (*kratak opis*): Osnovno polazište cijelog projekta Yugo logo leži u činjenici da se većina grafičkih simbola predstavljenih na ovoj izložbi, nastalih prije više od pola stoljeća, smatra iznimno kvalitetnim rješenjima čak i prema suvremenim standardima. Njihov utjecaj na današnji (lokalni) dizajn, ali i na uspostavljanje kolektivnih estetskih kriterija, nipošto nije zanemariv, što ovu temu istraživanja – iako naizgled arhaičnu – čini izuzetno aktualnom.

Ovom gostujućom izložbom prikazuje se bogato nasljeđe grafičkog dizajna Jugoslavije, istražuje brendiranje kao jasan pomak prema tržišnom socijalizmu i vrednuju neki od najvažnijih autora grafičkih rješenja.

-Korisnici (*kome je izložba namijenjena*): Grafičkim i industrijskim dizajnerima, povjesničarima, ekonomskim istraživačima, studentima i dr.

3. Babin kuk – Planiranje utopije: 50 godina od izgradnje hotelsko-turističkog centra

Mjesto održavanja i prostor: Dubrovnik, Muzej crvene povijesti

-Vrijeme trajanja: 30.10.-1.12.2025.

-Autor(i) stručne koncepcije: Ivan Lujo, Krešimir Šmit

-Autor(i) likovnog postava: Kristina Mirošević (Studio Bonsenjo)

-Opseg (broj eksponata): 50

-Web adresa (*ukoliko je izložba predstavljena na Internetu*):

<https://redhistorymuseum.com/hr/izlozba-babin-kuk-planiranje-utopije-50-godina-od-izgradnje-hotela-i-turistickog-kompleksa/>

-Tema i vrsta (*kratak opis*): Na izložbi je prikazano planiranje, razvoj, izgradnja i djelovanje Hotelsko-turističkog centra Babin kuk, najvećeg takvog projekta Jugoslavije. Izložba analizira društveni, urbanistički i gospodarski učinak kojeg je taj projekt imao na razvoj Dubrovnika, i života njegovih stanovnika. Izložbu su osmislili i oblikovao muzejski tim (Glavinić, Lujo, Mirošević) uz suradnju vanjskog stručnjaka prof. Krunoslava Šmita s Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu.

Na izložbi su prikazani fotografski materijali, propagandni turistički materijali, dokumentarna građa vezana uz planiranje i izgradnju kompleksa, osobni predmeti djelatnika i posjetitelja hotela.

-Korisnici (*kome je izložba namijenjena*): Svim Dubrovčanima, turističkim djelatnicima, urbanistima i arhitektima, ljubiteljima glazbenog i zabavnog života i dr.

11. EDUKATIVNA DJELATNOST

11.1. Vodstva (*vodstva za građanstvo, vodstva za škole, specijalna vodstva*)

Deset stručnih vođenja za srednjoškolske, studentske, umirovljeničke grupe te posebne grupe (invaliditeti)

12. ODNOSI S JAVNOŠĆU (PR)

12.1. Objave u tiskanim i elektroničkim medijima

Više od 40 objava u elektroničkim i tiskanim medijima – najave za događanja u organizaciji muzeja, izložbe i dr.

12.2. Sudjelovanje u televizijskim i radijskim emisijama

Desetak sudjelovanja u radijskim i tv emisijama - najave izložbi na Libertas TV, HRT-u te radio stanicama HR Dubrovnik, Radio Ragusa

12.7. Ostalo – proslava Međunarodnog dana rada i Noći muzeja

13. MARKETINŠKA DJELATNOST

Postavljanje plakata na gradske publicitete, plaćanje oglasa na Google i Facebooku, oglašavanje na javnoj gradskoj rasvjeti

14. UKUPAN BROJ POSJETITELJA

TIP POSJETITELJA	STALNI POSTAV	POVREMENE IZLOŽBE	MUZEJSKE IZLOŽBE U DRUGIM SREDINAMA	IZDVOJENE ZBIRKE, LOKALITETI, STALNI POSTAVI I CENTRI ZA POSJETITELJE	UKUPNO STALNI POSTAV + IZLOŽBE	EDUKACIJSKI PROGRAMI	MANIFESTACIJE, OTVORENJA, PROMOCIJE, AKCIJE I DRUGI PROGRAMI (navesti koji ispod tablice)	NOĆ MUZEJA	MEĐUNARODNI DAN MUZEJA	UKUPNO	UKUPAN BROJ POSJETITELJA
ODRASLI (pojedinačni posjet)	715				715		1.011	316		1.327	2.042
KARTA S POPUSTOM POJEDINAČNI POSJET (djeca, mladi, umirovljenici,...)					0					0	0
GRUPE - odrasli (broj osoba)	428				428					0	428
GRUPE - predškolski uzrast (broj osoba)	15				15					0	15
GRUPE - osnovna škola (broj osoba)	164				164					0	164
GRUPE - srednja škola (broj osoba)	129				129					0	129
GRUPE - studenti (broj osoba)	387				387					0	387
OSOBE S INVALIDITETOM (broj osoba)	6				6					0	6
OBITELJSKA ULAZNICA (broj osoba)	0				0					0	0
STRANI TURISTI (pojedinačno i grupno)	19.285				19.285					0	19.285
BESPLATAN ULAZ (od ukupnog broja)	2.296				2.296		1.011	316		1.327	3.623
UKUPNO:	21.129	0	0	0	21.129	0	1.011	316	0	1.327	22.456

15. FINACIJE

15.1. Izvori financiranja (u %)

- RH 3%
- lokalna samouprava 3%
- vlastiti prihod 89%

-sponzorstvo 0%

-donacije 0%

-EU fondovi - 5%

15.2. Investicije (*u kn*)

16. OSTALE AKTIVNOSTI

16.2. Ostalo

Sudjelovanje u EU projektima

U Dubrovniku,

Krešimir Glavinić



MAJEUTIKA d.o.o.
DUBROVNIK, Sv. Križa 3
OIB 74530803121