

ZAVIČAJNI MUZEJ IMOTSKI

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019.GODINU

1. SKUPLJANJE GRAĐE

1.2. Darovanje

- darovanje Etnografske zbirke profesora Veljka Žužula

3. DOKUMENTACIJA

3.2. Katalog muzejskih predmeta

86 (računalno)

3.3. Fototeka

67 (računalno)

3.8. Stručni arhiv

21 (računalno)

5. STALNI POSTAV

Kontinuitet stalnog postava

6. STRUČNI RAD

6.2. Revizija građe

Započeta, još u tijeku.

6.12. Informatički poslovi muzeja

U tijeku rad na *web* stranici muzeja.

6.13. Ostalo

U kolovozu mjesecu 2018. godine Zavičajni muzej Imotski i Pučko otvoreno učilište Imotski krenulo je s pripremom ciljeva i projekata za 2019. godinu. Projekti i ciljevi su postavljeni prema potrebama grada i krajine i onoga što muzej kao institucija kroz svoje djelatnosti treba nuditi i raditi za grad Imotski i Imotsku krajinu.

9. IZLOŽBENA DJELATNOST

Sine Božji budi faljen

Imotski, Zavičajni muzej Imotski

26. ožujka 2019.

Branimir Leko

Kulturna baština

Radi se o izložbi u sklopu istoimenoga projekta, koji je imao za cilj upisivanje Kantanja na reprezentativnu listu nematerijalne kulturne baštine Ministarstva kulture Republike Hrvatske te je taj cilj i ostvaren. Izložba je bila multimedijalnoga karaktera te su, uz podatke o kantanju u određenim župama Imotske krajine, bili postavljeni QR kodovi koji su posjetiteljima na pametne telefone plasirali snimke kantanja iz određene župe.

Korisnici: Sve dobne skupine

Životinjski svijet Imotske krajine

Imotski, Zavičajni muzej Imotski

28. lipnja 2019.

Branimir Leko

Prirodoslovna izložba

Izložba je vizualnog-predmetnog karaktera s 94 preparata ptica i zvijeri (životinjskog svijeta i vrsta koje obitavaju na prostoru Imotske krajine). Izložba je postavljena u dva dijela *svijet ptica* i *svijet zvijeri*.

Uz izložbene eksponate postavljene su grafičke atribucije s tekstovima o svakoj pojedinoj vrsti koja je izložena, te uz svaki izložak ide pripadajući QR-kod čijim jednostavnim skeniranjem sa mobilnim uređajem se pušta video glasanja te životinje.

Korisnici: Sve dobne skupine

10. EDUKATIVNA DJELATNOST

11.1. Vodstva

- Stručna vodstva za građanstvo po stalnom postavu Zavičajnog muzeja Imotski: 13
- Stručna vodstva za škole i ostale obrazovne institucije po stalnom postavu zavičajnog muzeja Imotski: 38
- Specijalna vodstva u Zavičajnom muzeju: 3

11.3. Radionice i igraonice

Radionice *Sine Božji budi faljen*: 1

12. ODNOSI S JAVNOŠĆU (PR)

Promocija muzeja i projekata muzeja preko internetskih i društvenih platformi, radija, tiskovina

13. MARKETINŠKA DJELATNOST

- Medijima su poslane najave izložbe i događaja održanih u prostorijama muzeja.
- Muzeju su objavljeni tekstovi na raznim internetskim portalima.

14. UKUPAN BROJ POSJETITELJA

TIP POSJETITELJA	STALNI POSTAV	POVREMENE IZLOŽBE	MUZEJSKE IZLOŽBE U DRUGIM SREDINAMA	IZDVOJENE ZBIRKE I LOKALITETI	UKUPNO STALNI POSTAV + IZLOŽBE	EDUKACIJSKI PROGRAMI	MANIFESTACIJE, OTVORENJA, PROMOCIJE, AKCIJE I DRUGI PROGRAMI	NOĆ MUZEJA	MEĐUNARODNI DAN MUZEJA	UKUPNO	UKUPAN BROJ POSJETITELJA
ODRASLI (pojedinačni posjet)	260				260			92		92	352
KARTA S POPUSTOM POJEDINAČNI POSJET (djeca, mladi, umirovljenici)	494				494	286		56		342	836
GRUPE - odrasli (broj osoba)					0					0	0
GRUPE - predškolski uzrast (broj osoba)	136				136	128				128	264
GRUPE - osnovna škola (broj osoba)	451				451					0	451
GRUPE - srednja škola (broj osoba)					0					0	0
GRUPE - studenti (broj osoba)					0					0	0
OSOBE S POSEBNIM POTREBAMA (broj osoba)					0					0	0
OBITELJSKA ULAZNICA (broj osoba)					0					0	0
STRANI TURISTI (pojedinačno i grupno)	90				90					0	90
ESPLATAN ULAZ (od ukupnog broja)					0			146		146	146
UKUPNO:	1,431	0	0	0	1,431	414	0	148	0	562	1,993

15. FINANCIJE

15.1. Izvori financiranja

- RH: 35 %
- lokalna samouprava: 70%
- vlastiti prihodi: 5 %