

MUZEJSKO-MEMORIJALNI CENTAR DRAŽEN PETROVIĆ

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

1. SKUPLJANJE GRAĐE

U 2019. godini muzejska građa Muzejsko-memorijalnog centra Dražen Petrović uvećana je za 8 predmeta koji su darovani muzeju, upisani i stručno obrađeni u inventarnoj knjizi.

1.3. Darovanje

Tijekom 2019. godine darovanjem je zaprimljeno i inventirano ukupno 8 predmeta i to u sljedećim zbirkama:

- Zbirka dokumenata: 3 predmeta
- Zbirka slika i fotografija: 1 predmet
- Zbirka opreme i rekvizita: 3 predmeta
- Zbirka zastavica: 1 predmet

K. S. darovala je portret Predsjednika Međunarodnog olimpijskog odbora, Juan Antonia Samarancha, ulje na platnu, 130 x 100 cm, 1995. g., autora Velimira Račkog. (MMCDP 2434)

M. P. darovala je muzeju dva dresa NBA kluba Dallas Mavericks, oba s potpisima igrača. Dres s brojem 77 potpisao je njegov nositelj, slovenski reprezentativac i rookie godine u NBA-u, Luka Dončić. Dres s brojem 41 potpisao je ponajbolji europski košarkaš svih vremena, Nijemac Dirk Nowitzki koji se u 2019. godini umirovio.

Američki veleposlanik u RH Robert Kohorst darovao je prilikom posjeta muzeju medalju s američkim i hrvatskim obilježjima.

Ratna škola Ban Josip Jelačić darovala je zahvalnicu i zastavicu u prigodi posjeta XXII. naraštaja muzeju.

1.7. Ostalo

Hrvatski športski muzej izvršio je povrat akreditacije Dražena Petrovića s Eurobasketa 1989. godine.

2. ZAŠTITA

2.1. Preventivna zaštita

Tijekom 2019. godine provedena je preventivna zaštita u skladu s potrebama i trenutnim mogućnostima. Tijekom godine redovno je obavljano čišćenje i održavanje izložbenih prostora i vitrina, muzejskih predmeta, te depoa kako bi se spriječili eventualni štetni utjecaji na predmete koji se u tim prostorima nalaze.

2.4. Ostalo

Tijekom godine obavljen je servis rasvjetnih tijela, sustava grijanja i klimatizacijskog sustava te multimedije. Izvršen je popravak klimatizacijskog sustava i uređaji su nadopunjeni freonom. Obavljen je redoviti servis vatrogasnih aparata i sprinklera.

3. DOKUMENTACIJA

3.1. Inventarna knjiga

Nastavljena je redovita obrada i inventarizacija novozaprimljenih predmeta (primarna i sekundarna građa) te pojedinačno inventiranje i detaljnija obrada upisanih predmeta. Kustosica Ivana Marušić je tijekom 2019. godine u računalnom programu M++ upisala ukupno 8 predmeta.

3.6. Hemeroteka

Nastavljeno je prikupljanje i selekcija novinskih isječaka iz dnevnog tiska i periodike koje Presscut d.o.o. tijekom godine dostavlja muzeju na CD-ima (inventiranima u fondu Medijateke). Tijekom 2019. godine selekcijom je izdvojeno preko 300 novinskih članaka koji se odnose na djelatnost muzeja te život i djelo Dražena Petrovića.

Ivana Marušić i Mia Čujkević-Plečko inventirale su i upisale u računalnu bazu Sekundarne dokumentacije (S++) ukupno 333 novinska članka, zaključno s brojem H-2103. Članci su u digitalnom obliku spojeni sa zapisima u S++ i pohranjeni na serveru te CD-ima.

3.9. Ostalo

U fondu Medijateke tijekom 2019. godine zaprimljeno je i inventirano 12 CD-a koji sadrže novinske isječke, 11 DVD-a s isječcima iz televizijskih emisija i 8 CD-a s audio materijalima (prilozi radijskih emisija).

4. KNJIŽNICA

4.1. Nabava

Iako Muzejsko-memorijalni centar Dražen Petrović nema knjižnicu kao zasebni odjel, postoji knjižna građa koja je dio muzejskog fundusa i koja je tematski vezana uz košarku i Dražena Petrovića.

Dar: „Sonta u sjećanjima šokačkim“, Ruža Silađev (Sonta, 2019.)

- u dijelu knjige podnaslova „Sa slavnima“ nalazi se fotografija snimljena na Dan mornarice 10. IX. 1980. g. Na njoj su košarkaši Šibenke u posjetu mornarima na odsluženju vojnoga roka među kojima je Dražen Petrović i autoričin brat.

6. STRUČNI RAD

6.1. Stručna obrada muzejske građe

Kustosica Ivana Marušić redovito je inventirala i stručno obrađivala prikupljenu građu u računalnom programu za obradu muzejske građe M++. U skladu s mogućnostima, nastavljena je i sadržajna obrada muzejske građe.

6.5. Posudbe i davanje na uvid

Tijekom 2019. godine više puta tražene su na uvid fotografije Dražena Petrovića iz različitih faza karijere za potrebe novinskih članaka, radijskih i televizijskih emisija (za potrebe dokumentarnog filma o svjetskom prvenstvu u Argentini 1990., emisiju „Majke sportaša“ BlicTV, za potrebe izrade glazbenog video spota „Dražen – za sva vremena“ i mjuzikla „Okovani Amadeus“, zabavnu emisiju „Dečko, dama i Ana“ Mreža TV, serijal „Ognjena zemlja“ TV1 Sarajevo).

6.9. Stručna pomoć i konzultacije

Svim zainteresiranim građanima, učenicima i studentima (seminarski i diplomski radovi), istraživačima i znanstvenicima (pri obradi pojedinih tema) pružena je maksimalna pomoć davanjem na uvid raspoložive dokumentacije, literature i informacija o životu i karijeri Dražena Petrovića.

6.12. Informatički poslovi muzeja

Informatički poslovi u 2019. godini uključivali su:

- upis novih i ažuriranje postojećih podataka u bazu M++ i S++: održavanje i instalacije novih verzija u suradnji s tvrtkom Link2
- audio vodič na hrvatskom i engleskom jeziku kojemu se pristupa putem Interneta
- instaliranje antivirusnog programa ESET na sva računala
- izradu troškovnika izložbenih projekata i praćenje broja posjetitelja korištenjem Excel tablica
- početak izrade nove internetske stranice čiji sadržaj kreiraju Ivana Marušić i Mia Čujkević-Plečko
- održavanje službene Facebook stranice muzeja, Miran Crnošija i Ivana Marušić
- izrada 3D virtualne šetnje muzejom
- izrada animacija spomenika Dražena Petrovića u Šibeniku i Zagrebu koje su posjetiteljima dostupne u muzeju

9. IZLOŽBENA DJELATNOST

Tijekom 2019. godine predstavljene su dvije informativno-edukativne izložbe koje su prikazane pomoću izložbenih plakata i odabranih muzejskih predmeta. Realizacijom programa djelovalo se u smjeru ostvarenja ciljeva kako samog programa tako i dugoročnih ciljeva muzeja. Pomoću informacija predstavljenih na izložbi nastojalo se korisnicima prenijeti znanje, posjetitelje educirati i detaljnije informirati o pojedinim temama, te podići razinu osviještenosti korisnika i šire javnosti o sportu. Izložbe su s platoa na Trgu Dražena Petrovića ispred muzeja dijelom vidljive i usputnim prolaznicima, potencijalnim korisnicima i budućim posjetiteljima. Na taj način nastojimo komunicirati sa širom publikom kako bismo ih zainteresirali za sadržaj muzeja i potaknuli na posjet.

Naziv izložbe: **Prvi Europljani u NBA-u**

Mjesto održavanja i prostor: Muzejsko-memorijalni centar Dražen Petrović

Vrijeme trajanja: od 1. ožujka do 1. studenoga 2019. godine

Autor stručne koncepcije: Miran Crnošija

Autor likovne koncepcije: Pop&Pop

Autor teksta: Miran Crnošija

Odabir fotografija: Miran Crnošija/Ivana Marušić

Tisak izložbenih plakata: Pop&Pop

Tehnički postav: Miran Crnošija/Ivana Marušić

Vrsta izložbe: tematska, informativno-edukativna, popratna izložba stalnog postava

Opseg: osam izložbenih panoa, dva plakata na roll-up stalcima, četiri najavna plakata na informativnom kiosku u Tratinskoj ulici kod tramvajske stanice i nedaleko muzeja, te desetak muzejskih predmeta izloženih u izložbenoj vitrini i istaknutih unutar stalnog postava, multimedijalni sadržaj.

Tema: Izložba je vezana uz odlazak Dražena Petrovića u Portland Trail Blazerse kao jednog od prvih Europljana i prvog Hrvata koji je zaigrao u NBA ligi. Napornim radom i velikim trudom u drugom klubu za koji je igrao, New Jersey Netse, izborio se za zasluženu minutažu i ostvario zapaženi uspjeh, što je rezultiralo i izborom u treću petorku lige. Prvi je Europljanin kojemu je to uspjelo i na taj način otvorio je put ostalim igračima s ovih prostora.

Korisnici: Izložba je namijenjena svim ljubiteljima sporta različitih dobnih skupina s posebnim naglaskom na školski uzrast, pratiteljima života i djela Dražena Petrovića te košarke općenito.

Naziv izložbe: **Eurobasket 1989. Zagreb**

Mjesto održavanja i prostor: Muzejsko-memorijalni centar Dražen Petrović

Vrijeme trajanja: od 1. studenoga 2019. do prve polovice 2020. godine

Autor stručne koncepcije: Ivana Marušić

Autor likovne koncepcije: Pop&Pop

Autor teksta: Ivana Marušić/Mia Čujkević-Plečko

Odabir fotografija: Ivana Marušić/Mia Čujkević-Plečko

Tisak izložbenih plakata: Pop&Pop

Tehnički postav: Ivana Marušić/Mia Čujkević-Plečko

Vrsta izložbe: tematska, informativno-edukativna, popratna izložba stalnog postava

Opseg: osam izložbenih panoa, dva plakata na roll-up stalcima, četiri najavna plakata na informativnom kiosku u Tratinskoj ulici kod tramvajske stanice i nedaleko muzeja, te desetak muzejskih predmeta izloženih u izložbenoj vitrini i istaknutih unutar stalnog postava, multimedijalni sadržaj.

Tema: S izložbom *Eurobasket 1989. Zagreb* prisjetili smo se europskog prvenstva održanog u Domu sportova na kojemu je nastupila ponajbolja reprezentacija bivše države i turnira na kojemu je Dražen Petrović zabijao preko 30 koševa čime je ovo natjecanje u povijesti košarke ostalo zapamćeno kao jedno od Draženovih najboljih. Uspjeh koji su tada postigli rezultirao je odlaskom čak sedmorice igrača u NBA, a slika iz Zagreba i Doma sportova proširila se putem medija diljem svijeta. Ovo natjecanje upisalo se u antologiju hrvatskih sportskih uspjeha.

Korisnici: Izložba je namijenjena posjetiteljima svih uzrasta. Tema izložbe je Eurobasket 1989. godine u Zagrebu, a s obzirom na to da se veliki broj posjetitelja sjeća tog događaja s nostalgijom, veliki je interes za posjetom izložbi.

11. EDUKATIVNA DJELATNOST

11.1. Vodstva

Tijekom 2019. godine održana su stručna vodstva za 103 grupe te svakodnevna besplatna individualna vodstva za posjetitelje na hrvatskom i engleskom jeziku kao sastavni dio ponude muzeja. Vodstva su uključivala različite dobne skupine: predškolski uzrast, učenike osnovnih i srednjih škola, studente, košarkaške klubove i škole, sportske djelatnike, osobe s posebnim potrebama i grupe stranih turista.

Cilj edukativnih vodstava je motivirati mlađe generacije za bavljenje sportom, te u pozitivnom smislu potaknuti želju za uspjehom koji mogu ostvariti samo radom, upornošću, voljom i ljubavlju prema onome čime se bave. Kao poticaj i primjer ponuđen im je Draženov model uspjeha, kojeg nakon posjeta muzeju prihvaćaju kao pozitivan uzor. Putem stručnog vodstva mladi upoznaju život i djelo Dražena Petrovića, te im je približeno jedno razdoblje hrvatskog i svjetskog sporta u kojemu je košarka imala značajno mjesto.

Nastoji se prilagoditi stručna vodstva dobi i interesima korisnika, kao i programu pojedine škole. Muzej su tijekom godine posjetile brojne grupe vrtića i škola koje imaju posebne sportske programe. Muzej su posjetili i mlađi uzrasti brojnih klubova poput sudionika košarkaškog kampa u Zaboku; vodstva i igrača klubova poput KK Viimsi (Estonija), HKK Tomislav, Škola košarke Alkar, HKK Trogir, KK FSV Rijeka, PK Delfin Rovinj, ŽKK Arx Crikvenica, VK Solaris, KSC Szeksárd (Mađarska), ŽKK Folka Borovje, Atus Gratkorn i brojni drugi.

Posebnu skupinu korisnika čine osobe na liječenju od različitih ovisnosti i sl. koji su pacijenti ili štićenici pojedinih ustanova (bolnica, domova i sl.), a brojni su i posjeti grupa štićenika centara za odgoj i obrazovanje osoba s posebnim potrebama i poteškoćama u razvoju kojima je zahvaljujući ovom dijelu programa omogućen besplatan ulaz. Muzejsko-memorijalni centar Dražen Petrović je u 2019. godini nastavio suradnju sa Psihijatrijskom bolnicom sv. Ivan, Jankomir Zagreb i Kliničkim bolničkim centrom – dnevna bolnica kojom je, u svrhu liječenja i socijalizacije bolesnika, organizirao besplatno stručno vodstvo po stalnom postavu muzeja i povremenim izložbama, uz projekciju desetominutnog filma o Draženu. U pravilu su posjeti po najavi u grupama od 10 do 30 korisnika bili održani u pratnji stručnog medicinskog osoblja jedan do dva puta mjesečno. Tijekom godine, bilo je 19 grupnih posjeta korisnika i pacijenata dnevne bolnice Sv. Ivan i Vrapče, KBC Sestre milosrdnice, sveukupno 315 posjetitelja.

Muzej su, u sklopu izvannastavnih aktivnosti, posjetili i polaznici Ratne škole Ban Josip Jelačić, XXII. naraštaj. Polaznike je dočekala Biserka Petrović, a tijekom stručnog vodstva i projekcije dokumentarnog filma upoznali su se sa životom i karijerom Dražena Petrovića.

Zainteresiranim posjetiteljima bio je omogućen i posjet Košarkaškom centru Dražen Petrović i Ciboninoj trofejnoj sobi, u skladu s mogućnostima i dogovoru s KK Cibona.

11.2. Predavanja

Tijekom godine uz redovita vodstva u prostoru muzeja održana su predavanja i vodstva sadržaja prilagođenog potrebama i interesima pojedine skupine korisnika s naglaskom na teme izložbi.

11.4. Ostalo

Provedba godišnjeg programa muzeja bila je usmjerena na suradnju s brojnim odgojno-obrazovnim ustanovama kojom se nastojalo korisnike svih dobnih skupina, a ponajviše najmlađe generacije, osvijestiti važnost bavljenja sportom, naučiti koliko su tjelesna sprema i aktivnosti važne za život čovjeka uopće, psihofizički razvoj i stabilnost, koliko sport pridonosi zdravom životu, odgoju i obrazovanju, gospodarskom promicanju društva te koliko je značajan činitelj razvoja humanih odnosa među ljudima i narodima.

Svim skupinama posjetitelja nastojalo se prenijeti ciljeve djelovanja muzeja, potaknuti interes za sport i bavljenje sportom, te edukativno djelovati na mlade korisnike. Svaka grupa korisnika specifična je s obzirom na dob, interese, stečena znanja i potrebe, te se svakoj grupi nastojalo pristupiti na individualan način kako bi ih se što više zainteresiralo i prenijela što kvalitetnija informacija koju će moći primijeniti u budućnosti, u praksi, nakon posjeta muzeju. Edukativnim programom ističe se poruka o upornosti, trudu i neposustajanju, motivira se korisnike da daju maksimum od sebe u ostvarivanju svojih ciljeva, ali istovremeno ne zapuste elementarno obrazovanje. Ono što im poručujemo i prenosimo jesu vrijednosti i kvalitete sporta i bavljenja sportskim aktivnostima, naglašavajući pritom sve moralne vrline koje bi trebali posjedovati u životu, kao i volju za uspjehom koji mogu postići isključivo radom, upornošću i ljubavlju prema onome čime se bave – sportom, umjetnošću, znanosti ili drugim. Uključivanjem muzeja u inicijative, akcije i programe škola, sportskih klubova, udruga i svih institucija koje sudjeluju u odgoju i obrazovanju mladih nastavljena je ili tek ostvarena suradnja i tijekom ove godine.

12. ODNOSI S JAVNOŠĆU (PR)

12.1. Objave u tiskanim i elektroničkim medijima

Godišnji program muzeja, edukativne djelatnosti, otvorenja izložbi i ostala popratna događanja redovito su pratili svi veći tiskani i elektronički mediji u Republici Hrvatskoj. Uspješna

suradnja s medijima očituje se u brojnim materijalima muzejske arhive koji su ustupljeni za potrebe izrade članaka i reportaža o Draženu Petroviću i srodnim temama.

12.2. Sudjelovanje u televizijskim i radijskim emisijama

U prostoru Muzejsko-memorijalnog centra Dražen Petrović snimljeni su intervjui s Biserkom Petrović, Slavkom Cvitkovićem, Androm Knegom, kao i izložbeni postav za potrebe različitih emisija u domaćim i stranim medijima:

- Ognjen Blagojević s TV1 Sarajevo snimio je intervju s Biserkom Petrović za potrebe serijala „Ognjena zemlja“, novog projekta koji uključuje serije intervjua s poznatim i manje poznatim osobama, javnim ličnostima, i drugim osobama koje su obilježile određeni period.
- BlicTV je za potrebe serijala „Majke sportaša“ snimio intervju s Biserkom Petrović te stalni postav.
- Snimao se i dokumentarni film o svjetskom prvenstvu u Argentini 1990. na kojemu je reprezentacija osvojila prvo mjesto i s kojega je Draženova zlatna medalja dio stalnog postava. Za potrebe filma snimljeni su kadrovi iz muzeja s kustosicom Ivanom Marušić i intervju sa sportskim komentatorom Slavkom Cvitkovićem.
- Biserka Petrović sudjelovala je u zabavnoj emisiji „Dečko, dama i Ana“ Mreže TV koju vodi i uređuje Ana Brbora Hum. Gosti emisije su poznate javne osobe koje su se istaknule svojim radom i doprinosom zajednici u kojoj žive, a naglasak je bio na Draženu Petroviću i djelatnosti muzeja.

12.3. Predavanja

Uz redovita vodstva tijekom godine su u prostoru muzeja održana predavanja ili vodstva sadržaja prilagođenog potrebama i interesima pojedine skupine korisnika, s naglaskom na teme izložbi.

12.4. Promocije i prezentacije

Na obljetnicu utemeljenja Hrvatskog olimpijskog odbora (HOO), 10. rujna 2019. godine, u Muzejsko-memorijalnom centru Dražen Petrović održano je trinaesto po redu izdanje Nagrade Dražen Petrović koja se dodjeljuje najuspješnijim mladim sportašima i sportašicama (do 20 godina) te najvećim nadama hrvatskog sporta (do 17 godina). Članovi izbornog povjerenstva su iz redova Vijeća HOO-a, Hrvatskog kluba olimpijaca, Hrvatskog zbora sportskih novinara i predstavnik Sportskih novosti, a ove godine su po drugi put izabrali i dvostrukog laureata. Nazočne su kratkim govorom pozdravili predsjednik HOO-a Zlatko Mateša i Biserka Petrović koja je zaželjela svim mladim sportašicama i sportašima uspješan nastavak sportskih karijera, sa željom da im Dražen Petrović ostane trajna inspiracija.

Laureati Nagrade Dražen Petrović za 2019. godinu su:

- Judašica Ana Viktorija Puljiz, plivač Franko Grgić, juniorska reprezentacija rukometa na pijesku (Mia Bošnjak, Ana Malec, Petra Lovrenčević, Saša Sladić, Mia Tupek, Rea Banić, Nika Vojnović, Anja Vida Lukšić, Vanja Perenčević), kadetska rukometna reprezentacija (Matija Car, Ivan Barbić, Mislav Trninić, Mislav Obradović, Rok Malin, David Štrković, Jakov Neralić, Adam Šalić, Matej Mandić, Marin Lisac, Matej Svržnjak, Dominik Kuzmanović, Fabijan Grubišić, Zlatko Raužan, Mario Zakić), veslači Ivan Vuković i Karlo Borković, tenisačica Antonia Ružić.

Na dan Draženovog rođendana, 22. listopada 2019. godine, u prostoru muzeja održana je promocija glazbenog spota „Dražen – za sva vremena“ u sklopu najave kazališne predstave „Okovani Amadeus“. Autori pjesme i spota su Stanko Šarić, Dražen Runje i Antonio Zadro, a mjuzikla Ivica Krajač i Dražen Žanko uz već ranije navedene autore. Promocija spota predstavljena je na proslavi 55. rođendana Dražena Petrovića u Muzeju, a tom prigodom bili su pozvani i visoki dužnosnici poput američkog veleposlanika Roberta Kohorsta, veleposlanice Litve Jūratė Raguckienė, predstavnici Vlade RH i Grada Zagreba. Promociji su prisustvovali mediji i mnogobrojna publika koja je tom prilikom i razgledala stalni postav muzeja.

12.7. Ostalo

U 2019. godini MMC Dražen Petrović se prigodnim programom uključio u 14. po redu manifestaciju Noć muzeja i prilagodio program temi „Muzeji – inovacije i digitalna budućnost“. Povodom teme Noći muzeja, posjetiteljima je predstavljena 3D izložba koja

trodimenzionalno prikazuje segmente iz Draženovog života i karijere, a pomoću VR naočala, koje koriste tehnologiju virtualne stvarnosti, omogućen im je posjet izložbenom prostoru u Šibeniku.

Program je započeo u 18 sati i trajao je do 23 sata kada je svim zainteresiranim posjetiteljima bio omogućen besplatan posjet muzeju. Uz stalni postav posjetiteljima je na info-pultovima bio dostupan multimedijalni sadržaj s brojnim video materijalima, fotografijama, tekstovima te igrama za najmlađe korisnike. U određenim intervalima (svakih sat vremena, a zbog većeg interesa i češće) projicirao se desetominutni dokumentarni film autora Ivana Klifa Marušića. Prigodom Noći muzeja posjetitelji su uz obilazak stalnog postava koji kronološki prati Draženov životni put i karijeru, mogli pogledati i 3D izložbu „Dražen u trećoj dimenziji“, a kustosica Ivana Marušić je po potrebi, desetak puta tijekom večeri, održala stručno vodstvo po stalnom postavu na hrvatskom i engleskom jeziku.

U privremenom postavu bio je izložen i pehar osvajača Kupa europskih prvaka iz 1985. godine, izložak koji je pobudio izniman interes posjetitelja. Također, izložena je i lopta s utakmice Brooklyn Netsa protiv Chicago Bullsa održane 26. veljače 2018. godine u dvorani domaćina *Barclays Center* kada je cijela večer bila posvećena Draženu Petroviću, a utakmici kojom su obilježili 25 godina od tragične pogibije prisustvovali su i članovi obitelji. Uz loptu i pehar, posjetitelji su mogli vidjeti i četiri modela skulptura Dražena Petrovića koje je izradio akademski kipar Zlatko Čular.

Muzej je tijekom održavanja manifestacije posjetilo više od 3.300 posjetitelja, što je iznimno velik broj s obzirom na kapacitet prostora, broj stručnog osoblja i samog vremena trajanja. Muzejsko-memorijalni centar Dražen Petrović sudjelovanjem u programu povodom Noći muzeja nastavlja s ostvarivanjem vlastitih ciljeva sudjelujući na taj način u odgojno-obrazovnom procesu, osvještavajući i potičući svijest o važnosti bavljenja sportom, profesionalno ili rekreativno, usmjeren prema mlađim generacijama.

U 2019. godini muzej je obilježio Međunarodni dan muzeja organizacijom programa prilagođenog ciljanoj skupini posjetitelja te uključivanjem u 24. edukativnu muzejsku akciju. Program Međunarodnog dana muzeja ujedno se prilagodio i uklopio u preporučenu temu ICOM-a za 2019. godinu pod nazivom PRE(HRANA).

Na sam Međunarodni dan muzeja, 18. 5. 2019. godine, uz redovni program koji je tijekom travnja i svibnja bio organiziran za individualne i grupne posjete, svim posjetiteljima ulaz u muzej bio je besplatan, uz stručno vodstvo kroz stalni postav. Tijekom cijelog dana putem multimedije projicirao se prigodni video materijal.

U skladu s temom 24. edukativne muzejske akcije, tiskan je edukativni prospekt pod nazivom *Prehrana košarkaša* kojim su se posjetitelji predškolskog i školskog uzrasta educirali o pravilnoj prehrani. Dizajn deplijana spoj je košarkaške lopte i tanjura, a sadržajem se nastoji potaknuti čitatelja/posjetitelja muzeja u važnost kvalitetne i pravilne prehrane za ostvarivanje vrhunskih sportskih rezultata. Fokus je stavljen na ključne namirnice bogate ugljikohidratima i proteinima, važnost uzimanja voća i povrća, te od tekućina vodu i sportske napitke. Tekst je nadopunjen fotografijama navedenih namirnica kako bismo ih vizualno približili korisniku, te s fotografijama obitelji Petrović i onima koje dokumentiraju navike vježbanja Dražena Petrovića, način na koji je trošio kalorije i tjelovježbom pazio na formu kojom je ostvario brojne uspjehe na košarkaškim terenima. Cilj ovog programa bio je istaknuti važnost prehrane djece u razvoju i vrhunskih sportaša u obavljanju njihovih svakodnevnih školskih obaveza i napornih treninga kako bi postigli najbolje rezultate u skladu sa svojim mogućnostima. Krajnji cilj je sudionike potaknuti na bavljenje sportom kako bi podigli kvalitetu svog života i tako ga učinili ljepšim, ispunjenijim.

Programske aktivnosti prilagođene su temi Dana muzeja i osmišljene na način da se posjetiteljima što više približi sadržaj muzeja i potakne zanimanje za isti te omogući iskustvo baštine. Sudionici programa bili su, kao i tijekom prethodnih godina, najmlađi posjetitelji predškolske dobi, te učenici osnovnih i srednjih škola. Sekundarni korisnici su roditelji i obitelji djece koja su sudjelovala u programu s obzirom na to da i sami tijekom godine dolaze s djecom u muzej kako bi im predočili na koji način i s koliko volje, ljubavi i rada se svaki cilj može ostvariti, a Draženov primjer im najbolje dočarava sve moralne vrijednosti koje bi kao mladi ljudi trebali steći. Temu je zato zanimljivo sagledati upravo kroz aspekt povezanosti i utjecaja muzeja na zajednicu.

Program organiziran povodom Dana muzeja bio je usmjeren prema svim skupinama korisnika s naglaskom na mlađe korisnike, učenike osnovnih i srednjih škola.

Događanja vezana uz izložbeni program 2019. godine:

- Tijekom godine prigodno su obilježeni dani Draženove smrti i rođenja, kada je posjetiteljima bio omogućen besplatan posjet muzeju.
- Na dan obljetnice smrti 7. lipnja 2019. godine brojne delegacije obišle su Mirogoj, među kojima svakako treba istaknuti izaslanstva Grada Zagreba, Hrvatskog olimpijskog odbora, Hrvatskog košarkaškog saveza, KK Cibona, te brojne sportske saveze, klubove i udruge. Tijekom dana ulaz u muzej je, kao i prethodnih godina, bio besplatan.
- Trinaesta dodjela Nagrade Dražen Petrović, koju najperspektivnijim i najuspješnijim mladim sportašima dodjeljuje Hrvatski olimpijski odbor, održana je u prostoru Muzejsko-memorijalnog centra Dražen Petrović dana 10. rujna 2019. godine.
- Muzej se uključio u sedmodnevni program Europskog tjedna mobilnosti koji se održavao od 16. do 22. rujna pod motom „Krećite se s nama“. Posjetiteljima je u subotu 21. rujna, bio omogućen besplatan ulaz.
- Draženov dres Šibenke postavljen je preko cijelog pročelja zgrade šibenske gradske uprave povodom njegovog rođendana i održavanja utrke.
- U subotu, 19. listopada 2019. godine, u Šibeniku je povodom Draženovog rođendana održana atletska utrka u organizaciji Atletskog kluba Šibenik, Atletskog kluba Maraton 2000, Turističke zajednice Grada Šibenika, Grada Šibenika i Muzejsko-memorijalnog centra Dražen Petrović. Održane su dvije utrke: *Šibenskih deset* i *Draženova četvorka*. Osim brojnih Šibenčana, na utrkama su sudjelovali trkači iz ostalih dijelova Hrvatske te drugih zemalja, Slovenije, Bosne i Hercegovine i Norveške koji su se natjecali u utrkama na deset i četiri kilometra. Utrka na četiri kilometra je simbolično nazvana *Draženova četvorka* kao posebno sjećanje na Dražena, a vezano uz njegov najdraži broj 4 koji je nosio na dresu Šibenke i reprezentacije. Start utrka je na Šibenskoj rivi, podno katedrale Sv. Jakova, a natjecatelji prolaze uz Baldekin, neposredno uz Draženov spomenik. Također, ove je godine u sklopu Šibenskih deset održano Prvenstvo Hrvatske u cestovnom trčanju u kojem su se natjecali najbolji hrvatski dugoprugaši i dugoprugašice. Za potrebe utrke uz startne brojeve izrađen je i prigodni promotivni materijal za sudionike, a pobjednicima pojedinih kategorija uz nagrade brojnih sponzora uručene su i prigodne nagrade muzeja i Zaklade Dražen Petrović.
- U mađarskom gradu Szekszárdu, 20. listopada 2019. godine, održan je 26. memorijalni turnir u sjećanje na Dražena Petrovića tijekom kojeg su natjecatelji imali prilike

pogledati film o njegovom životu i karijeri te privatnu kolekciju memorabilija organizatorice turnira Marije Harsanyi.

- Dan Draženova rođenja prigodno je obilježen putem službenih profila na društvenim mrežama.
- Na Draženov rođendan, u utorak 22. listopada 2019. godine, u Muzejsko-memorijalnom centru Dražen Petrović održana je promocija glazbenog spota *Dražen – za sva vremena* autora Stanka Šarića, Dražena Runje i Antonia Zadra te je najavljen mjuzikl *Okovani Amadeus* autora Ivice Krajača i Dražena Žanka uz već navedene autore spota. Ovom svečanom događaju uz predstavnike Grada Zagreba i Vlade RH, prisustvovali su i veleposlanica Litve Jūratė Raguckienė i veleposlanik SAD-a Robert Kohorst.
- Tijekom godine zaprimljeno je i nekoliko vrijednih donacija koje su obogatile muzejski fundus. Među novopristiglim akvizicijama istaknuli bismo potpisane dresove Luke Dončića, *rookieja* godine NBA lige i Dirka Nowitzkog, ponajboljeg europskog košarkaša u NBA-u koji se ove godine umirovio, povrat akreditacije Dražena Petrovića s Eurobasketa '89 u Zagrebu iz Hrvatskog športskog muzeja.
- Tijekom godine uz redovita vodstva u prostoru muzeja održana su predavanja ili vodstva sadržaja prilagođenog potrebama i interesima pojedine skupine korisnika, s naglaskom na teme izložbi.
- Organizirani su i posjeti brojnih uglednika, sportaša i sportskih djelatnika, što potvrđuje kontinuirani interes ove skupine korisnika za muzej. Tijekom 2019. godine muzej su posjetili: predstavnici ABA lige, bivši NBA igrač Darrell Walker, studenti s Beijing Sport Universityja, studenti s Rider Sveučilišta iz New Jerseyja, polaznici Ratne škole Ban Josip Jelačić, sudionici košarkaškog kampa u Zaboku; vodstva i igrači klubova poput KK Viimsi (Estonija), HKK Tomislav, Škola košarke Alkar, HKK Trogir, KK FSV Rijeka, PK Delfin Rovinj, ŽKK Arx Crikvenica, VK Solaris, KSC Szekszárd (Mađarska), ŽKK Folka Borovje, Atus Gratkorn i brojni drugi.
- U 2019. godini započeta je suradnja s finskim muzejom košarke ostvarivanjem kontakta s ravnateljem muzeja Jari Toivonenom i njegovim posjetom MMCDP-u. Također, s veleposlanicom Litve Jūratė Raguckienė dogovorena je suradnja s litavskim muzejom košarke.
- Treba istaknuti kako je muzej za posjetitelje bio otvoren tijekom cijele godine. Zbog iznimnog interesa i ovisno o potrebama pojedinih situacija, vrlo često je tijekom godine

bio otvoren i izvan službenog radnog vremena, primjerice prije utakmica i drugih događanja, prilikom službenog posjeta sportskih i međunarodnih delegacija te nedjeljom.

- U suradnji sa Zakladom Dražen Petrović dogovorena je donacija suvenira kojima su darivane manje područne škole i domovi za djecu u sklopu promocije muzejskog programa i izložbi.
- U suradnji s Hrvatskom olimpijskom akademijom nastavljen je program pod nazivom „Olimpijski ideali – Dražen Petrović“. Cilj programa je grupe iz hrvatskih osnovnih i srednjih škola upoznati s olimpijskim vrijednostima, konceptom Olimpijskih igara, Međunarodnim olimpijskim odborom, Draženovim spomenikom u parku Olimpijskog muzeja u Lausanni i kulturološkom dimenzijom sporta. Također, cilj ovog projekta je popularizacija i širenje olimpijske ideje spajanja sporta s kulturom i obrazovanjem kroz osobnost i karijeru košarkaša i osvajača triju olimpijskih medalja Dražena Petrovića. Stručna vodstva za grupe koncipirana su s posebnim naglaskom na navedene teme, a po završetku posjeta osigurani su i promotivni materijali s najvažnijim informacijama za potrebe školske knjižnice i nastave tjelesne i zdravstvene kulture te Draženov poster za svakog sudionika, odnosno učenika pojedinačno.
- Uz brojne aktivnosti i manifestacije tijekom godine zabilježena je iznimno intenzivna suradnja s domaćim i inozemnim medijima (Gigantes del Basket, Laudato TV, Arena Sport, HRT, RAI, Blic TV, TV1 Sarajevo i mnogi drugi).

13. MARKETINŠKA DJELATNOST

Putem programa PR i marketing Muzejsko-memorijalni centar Dražen Petrović stavio je naglasak na promidžbu i marketinšku komunikaciju s postojećim i potencijalnim korisnicima, ponajviše sa školskim grupama s ciljem prilagođavanja njihovog plana i programa ekskurzija i izleta te uključivanjem posjeta muzeju u isti. Nastavljena je suradnja s tvrtkom Darrer u sklopu projekta Hello Zagreb, sudjelovanjem u trećem izdanju vodiča/karte zagrebačkih muzeja na engleskom jeziku u nakladi od 50.000 komada. Uvrštavanjem u Darrerovom vodiču muzej je uvršten u turističku ponudu Zagreba koja je prvenstveno usmjerena na strane turiste. Kratak tekst o muzeju i zanimljivost uz fotografiju, logo i informacije o radnom vremenu pripremile su stručne djelatnice muzeja Mia Čujkević-Plečko i Ivana Marušić.

U 2019. godini ostvarena je suradnja s putničkom agencijom Eklata d.o.o. vezana uz izradu kataloga školskih putovanja. Promidžbeni materijal usmjeren je prvenstveno na školske grupe u sklopu izleta ili obvezatnog izvannastavnog obilaska kulturnih institucija. Sadržaj oglasa, tekst i fotografije pripremili su stručni djelatnici muzeja Ivana Marušić i Miran Crnošija, a samu pripremu i dizajn izradio je Goran Den Popović iz tvrtke Pop&Pop.

Tijekom godine stručne djelatnice muzeja Ivana Marušić i Mia Čujkević-Plečko su u suradnji s grafičkim dizajnerom Pop&Pop i tvrtkom specijaliziranom za prevođenje IDI VIDI d.o.o. za posjetitelje pripremile deplijane na hrvatskom, engleskom i talijanskom jeziku radi čim kvalitetnije ponude sadržaja muzeja, poglavito stranim posjetiteljima koje izrazito zanima ovaj tip muzeja. Broj turističkih posjeta Zagrebu svake se godine povećava što je vidljivo i u broju stranih posjetitelja muzeju. Za tu je skupinu posjetitelja nužno bilo osigurati informativni sadržaj na stranim jezicima kako bi im približili djelatnost muzeja i što jasnije predočili važnost života i karijere Dražena Petrovića.

Ostale aktivnosti u sklopu marketinške djelatnosti uključivale su:

- Nabava i prodaja prigodnih suvenira – dresovi Šibenke, Cibone, Real Madrida, Netsa i reprezentacije, privjesci, šalice, strip, DVD-i, plakati i dr.
- Ponuda muzejskih suvenira i cjelokupni godišnji program zainteresiranim korisnicima i posjetiteljima predstavljen je putem internetske i facebook stranice muzeja.
- Osiguran promotivni/nagradni materijal za događanja u muzeju, te za potrebe pojedinih televizijskih emisija.
- Tijekom godine, u različitim prigodama, posjetiteljima je osiguran besplatan ulaz i posjet muzeju: 7. lipnja (godišnjica nesreće), 22. listopada (Draženov rođendan), Noć muzeja, 18. svibnja Međunarodni dan muzeja.
- Nastavljena je suradnja s booking.com.

14. UKUPAN BROJ POSJETITELJA

TIP POSJETITELJA	STALNI POSTAV	POVREMENE IZLOŽBE	MUZEJSKE IZLOŽBE U DRUGIM SREDINAMA	IZDVOJENE ZBIRKE I LOKALITETI	UKUPNO STALNI POSTAV + IZLOŽBE	EDUKACIJSKI PROGRAMI	MANIFESTACIJE, OTVORENJA, PROMOCIJE, AKCIJE i DRUGI PROGRAMI	NOĆ MUZEJA	MEĐUNARODNI DAN MUZEJA	UKUPNO	UKUPAN BROJ POSJETITELJA
ODRASLI (pojedinačni posjet)	1,789				1,789		314	3,341	14	3,669	5,458
KARTA S POPUSTOM POJEDINAČNI POSJET (djeca, mladi, umirovljenici,...)	1,207				1,207					0	1,207
GRUPE - odrasli (broj osoba)	95				95					0	95
GRUPE - predškolski uzrast (broj osoba)	19				19					0	19
GRUPE - osnovna škola (broj osoba)	2,476				2,476					0	2,476
GRUPE - srednja škola (broj osoba)	743				743					0	743
GRUPE - studenti (broj osoba)	338				338					0	338
OSOBE S POSEBNIM POTREBAMA (broj osoba)	322				322					0	322
OBITELJSKA ULAZNICA (broj osoba)	0				0					0	0
STRANI TURISTI (pojedinačno i grupno)	1,208				1,208					0	1,208
BESPLATAN ULAZ (od ukupnog broja)	5,187				5,187					0	5,187
UKUPNO:	8,197	0	0	0	8,197	0	314	3,341	14	3,669	11,866

U 2019. godini Muzejsko-memorijalni centar posjetilo je ukupno 11.866 posjetitelja individualno i grupno. Organizirana su stručna vodstva za ukupno 103 grupe:

- Predškolska grupa/vrtići: 1 grupa
- Osnovna škola: 44 grupe
- Srednja škola: 17 grupa
- Studenti: 5 grupa
- Osobe s posebnim potrebama: 19 grupa
- Ostale grupe (košarkaški klubovi, sportske i ostale udruge...): 17 grupa

15. FINANCIJE

15.1. Izvori financiranja

- RH 0,5 %
- lokalna samouprava 85 %
- vlastiti prihod 14,50 %

16. OSTALE AKTIVNOSTI

16.2. Ostalo

Od ostalih aktivnosti održanih tijekom 2019. godine u Hrvatskoj i izvan naših granica izdvojili bismo:

- Nastavak suradnje s Basketball camp Croatia koji se održava u Zaboku krajem lipnja i početkom srpnja, a sudionici kampa u sklopu programa imaju organiziran posjet Muzejsko-memorijalnom centru Dražen Petrović.
- Predstavljanje muzeja u sklopu izložbe „Hrvatska baština u trećoj dimenziji“ u izložbenoj dvorani Pomorskog muzeja u Kotoru, u srpnju 2019. godine. Izložba je osmišljena u sklopu projekta u kulturnom turizmu Smart Guide, a organizatori su Hrvatsko građansko društvo Crne Gore Kotor i Hrvatska matica iseljenika, podružnica Split.
- U prostoru muzeja i ispred na Trgu Dražena Petrovića snimani su kadrovi za spot pjesme „Dražen – za sva vremena“.