

HRVATSKI MUZEJ TURIZMA

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

1. SKUPLJANJE GRAĐE

Prikupljanjem građe, otkupom i darivanjem, fundus Hrvatskog muzeja turizma obogaćen je tijekom 2019. godine za ukupno 1395 predmeta.

1.1. Kupnja: 617

1.3. Darovanje: 778

2. ZAŠTITA

2.1. Preventivna zaštita

Redovito se provode mjere preventivne zaštite predmeta. Muzejska se građa nalazi u depou koji je uređen prema pravilima struke te se građa čuva u podobnim mikroklimatskim uvjetima. Muzej posjeduje luksometar za mjerenje osvjetljenja u izložbenom prostoru, a redovno se mjere i vrijednosti vlage i temperature u izložbenim prostorijama i muzejskoj čuvaonici

3. DOKUMENTACIJA

3.1. Inventarna knjiga

8234, računalna obrada, M++

3.2. Katalog muzejskih predmeta

Muzejski predmeti računalno se obrađuju u integriranom muzejskom sustavu M++.

3.5. Videoteka: 129, računalna obrada S++

Videoteka Hrvatskog muzeja turizma obogaćena je u 2019. godini s 9 novih jedinica – televizijskim priložima o Muzeju i njegovim aktivnostima objavljenima na državnim i lokalnim televizijama.

3.6. Hemeroteka: 2036, računalna obrada S++

Hemeroteka Hrvatskog muzeja turizma obogaćena je u 2019. godini sa 109 novih jedinica – tekstovima objavljenim u tiskovinama i na internetskim portalima o Muzeju i njegovim aktivnostima.

3.9. Ostalo

- Knjiga ulaska: 1122, računalna obrada, M++
- Knjiga izlaska: 123, računalna obrada, M++
- Knjiga pohrane: 73, računalna obrada, M++
- Fonoteka: 104, računalna obrada, S++

Fonoteka Hrvatskog muzeja turizma obogaćena je u 2019. godini sa 4 nove jedinice – radijskim priložima o Muzeju i njegovim aktivnostima.

- Evidencija o izložbama: 191, računalna obrada, S++
Evidencija o izložbama Hrvatskog muzeja turizma obogaćena je u 2019. godini sa 4 nova zapisa, jedna gostujuća izložba i tri izložbe u organizaciji Hrvatskog muzeja turizma.
- Posebna događanja: 94, računalna obrada, S++
Evidencija o posebnim događanjima Hrvatskog muzeja turizma obogaćena je u 2019. godini s 8 nova zapisa.
- Evidencija o pedagoškoj djelatnosti: 8, računalna obrada, S++
- Evidencija o izdavačkoj djelatnosti: 506, računalna obrada, S++
Evidencija o izdavačkoj djelatnosti Hrvatskog muzeja turizma obogaćena je u 2019. godini s 15 novih zapisa.
- Stručni i znanstveni rad: 12, računalna obrada, S++
- Konzervatorsko-restauratorski postupci: 7, računalna obrada, S++
- Medijateka: 302, računalna obrada, S++
U 2019. godini fond medijateke Hrvatskog muzeja turizma povećan je za 6 zapisa.

4. KNJIŽNICA

4.1. Nabava: 56

4.2. Stručna obrada knjižničnog fonda: 903

5. STALNI POSTAV

Hrvatski muzej turizma nema stalni postav.

6. STRUČNI RAD

6.1. Stručna obrada muzejske građe

Tijekom 2019. godine 1344 nova zapisa, u M++ 1193 zapisa, a u S++ 151 zapisa.

6.5. Posudbe i davanje na uvid

Josef Djordjevski, Zahtjev za uvid u muzejsku građu ili muzejsku dokumentaciju u svrhu znanstvene i stručne obrade, Zbirka dokumenata i rukopisa, Zbirka plakata i reklama, Zbirka karata i planova, 15.07.2019.

6.6. Sudjelovanje na kongresima i savjetovanjima

- Mirjana Kos – Međunarodni znanstveni skup posvećen Paulu Kupelwieseru prigodom 100. obljetnice smrti – sudjelovanje s izlaganjem „Kupelwieserova vizija; Usporedba: Opatija – Brijuni – Dubrovnik i građa o Brijunima u zbirkama HMT-a“, Pula – Brioni / 11. – 12. listopada 2019.
- Marin Pintur – 3. Skup dokumentarista „Pravilnici i standardi“, sudjelovanje s izlaganjem „Hemeroteka Hrvatskog muzeja turizma“, Gradski muzej Varaždin, 16. – 18. listopada
- Mirjana Kos – Znanstveni skup NAŠE MORE / MARE NOSTRUM (1069 – 2019) prigodom 950. obljetnice prvog spomena Jadrana *našim morem*, Split, 12. studenoga 2019. – sudjelovanje s izlaganjem „Od *veliera* do *muškona*; Transformacija tradicijskog brodarstva u turističko“

6.7. Publicistička djelatnost stručnih djelatnika

Marin Pintur, članak „Sekundarna dokumentacija Hrvatskog muzeja turizma“, časopis *Informatica Museologica* 50/2019, studeni 2019.

6.8. Stručno usavršavanje

- Marin Pintur – sudjelovanje bez izlaganja na radionici „E račun u javnoj nabavi“, Fina, Zagreb, 08. ožujka
- Mirjana Kos, Gabrijela Krmpotić Kos i Marin Pintur – sudjelovanje na panelu „Međunarodni dan muzeja – novi izazovi za muzejsku struku“, Muzej Mimara, Zagreb, 20. svibnja
- Marin Pintur – Sudjelovanje na radionici „Objekti kulture i prirodne baštine“, Muzejski dokumentacijski centar, Zagreb, 06. prosinca
- Mirjana Kos – Studijsko putovanje – posjet muzejima i sastanci s kolegama: Vicenza – Brescia – Mantova.
- Mirjana Kos – Studijsko putovanje – posjet muzejima i susreti s kolegama: Piacenza – Torino – Lyon – Geneve – Solothurn – Olten – Zürich – Liechtenstein.
- Marin Pintur i Gabrijela Krmpotić Kos – Sudjelovanje na „partners meeting and trainings“ u sklopu Erasmus + projekta „E_voked – European museums for vocational education“, Hotel and Restaurant Museum, Helsinki, Finska, 02. – 05. travnja
- Marin Pintur i Jasna Škorić – Sudjelovanje na „partners meeting and trainings“ u sklopu Erasmus + projekta „E_voked – European museums for vocational education“, Hungarian museum of trade and tourism, Budimpešta, Mađarska, 23. – 24. travnja
- Marin Pintur – Sudjelovanje na „partners meeting and trainings“ u sklopu Erasmus + projekta „E_voked – European museums for vocational education“, Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja, 01. – 04. listopada

6.9. Stručna pomoć i konzultacije

- Višekratna stručna pomoć i konzultacije za korisnike – potencijalne donatore, odnosno prodavatelje (Goran Brozović, Zoran Negro, Vjeko Zahej, Jedriličarki klub Opatija, Udruga barkajola Ika, itd.), te studentima koji rade u Muzeju.
- Stručna pomoć i konzultacije Liburnia Riviera hotelima vezano uz povijesne podatke o Hotelu Kvarner u Opatiji.

6.11. Djelovanje u strukovnim društvima

- Hrvatsko muzejsko društvo, Društvo povjesničara umjetnosti Hrvatske, Društvo povjesničara umjetnosti Rijeke, Istre i Hrvatskog primorja, ICOM, Sekcija dokumentarista Hrvatske, Hrvatsko društvo krajobraznih arhitekata, NEMO, Hrvatski nacionalni odbor za povijesne znanosti

6.12. Informatički poslovi muzeja

Za kreiranje i održavanje web stranice je zadužena firma Wanda Design, a informatičku podršku pružaju Multilink i Link2.

6.13. Ostalo

Sudjelovanje u EU projektima

- Hrvatski muzej turizma sudjeluje u projektu E_VOKED (European Museums for Vocational Education) u sklopu Erasmus+ programa.

Svrha ovog projekta je razmjena znanja i iskustava, te međunarodna međumuzejska suradnja na polju suradnje muzeja i strukovnih škola.

Hrvatski muzej turizma je partner u ovom projektu zajedno s muzejima iz Mađarske, Finske, Velike Britanije, Italije, Cipra, te Hrvatske. Tijekom 2019. godine predstavnici Hrvatskog muzeja turizma su sudjelovali na radionicama u sklopu ovog projekta u Helsinkiju, Budimpešti i Rijeci.

- Hrvatski muzej turizma iz Opatije dio projekta HERA – europske toplice kao transnacionalni prostor i socijalna metafora

Kao dio međunarodnog projekta Hrvatski muzej turizma će predstaviti grad Opatiju kao poznato povijesno središte europskih toplica u kontekstu sličnih mjesta koje i danas njeguju bogatu prošlost upravo u tom segmentu, zahvaljujući kojem se grad razvio i postao prepoznatljiva destinacija protekla tri stoljeća.

9. IZLOŽBENA DJELATNOST

1. Bio jednom jedan car

Umjetnički paviljon „Juraj Šporer“, 25. siječnja – 10. travnja 2019.

Autori koncepta: Gabrijela Krmpotić Kos, Jan Bernd Urban

Autor(i) postava: Gabrijela Krmpotić Kos, Mirjana Kos i Jan-Bern Urban

Opseg (broj eksponata): 41 info pano, 59 suvenira

Vrsta: povijesna

Izložba „Bio jednom jedan car“ dio je najpoznatije muzejske nacionalne manifestacije “Noć muzeja 2019.” na kojoj ćemo prvi put predstaviti mnogobrojne ugledne carske glave i članove njihovih obitelji koji su posjetili i boravili u Opatiji.

Djelić bogate i osebujne povijesti grada Opatije svakako čine i impozantna imena careva, kraljeva, carevića, grofova, kneginja i brojnih drugih članova najuglednijih carskih i kraljevskih dvorova iz Europe i cijeloga svijeta. Oni svakako predstavljaju dijamantni pečat vremena i potvrdu uzbudljive povijesti ovoga grada.

Opatiju su posjetili austrijska carica i ugarsko-hrvatska kraljica Sissi i njen suprug car Franjo Josip I., kći francuskog kralja, grčki kralj, unuk ruskog cara, japanska princeza i brat njemačke carice i svatko od njih je na svoj način sudjelovao u razvoju grada i to u vrijeme bez interneta i elektronske pošte. Vrlo brzo, upravo zahvaljujući uglednim imenima s europskih i svjetskih kraljevskih dvorova, Opatija postaje turistički imperativ.

<https://www.hrmt.hr/2019/izlozbe/bio-jednom-jedan-car/>

2. Zvukovi kukaca orkestar najmanjih

Umjetnički paviljon „Juraj Šporer“, 02. – 31. svibnja 2019.

Autori koncepta: Iva Mihoci

Autor(i) postava: Iva Mihoci

Vrsta: tematska

Riječ je o suradnji ostvarenoj s Hrvatskim prirodoslovnim muzejom iz Zagreba, a u samom postavu ove zanimljive i originalne izložbe pratiti će vas zvukovi iz prirode koje se neki od vas sjećaju iz djetinjstva, a koje danas možemo čuti samo u čistim, netaknutim dijelovima prirode. Postav izložbe oplemenjuju marljivi pjevači po čijoj pjesmi mnogi od nas pamte ljeto, a u tom zboru čut ćete još mnoge druge bučne pjevače. Zvukovi su sjajno orkestrirani u kompozicijama koje je pripremio najpoznatiji bioakustičar na ovim prostorima Boštjan Perovšek te popraćeni modelima i modelima robotima kukaca koje je izradio akademski kipar Denis Krašković uz pomoć robotičara Branimira Tadića i Petra Crnčana.

<https://www.hrmt.hr/2019/izlozbe/izlozba-zvukovi-kukaca-orkestar-najmanjih/>

3. Na krilatim kotačima do opatijske rivijere

Vila Angiolina, 12. srpnja 2018. – 31. listopada 2019.

Autor koncepta: Mirjana Kos, Jan Bernd Urban

Autor(i) postava: Mirjana Kos, Jan Bernd Urban

Opseg (broj eksponata): 100

Vrsta – povijesna, tematska

Zadnja dionica pruge od Beča do Rijeke – Sv. Petar (Pivka) – Rijeka s postajom u Matuljima (Opatija) dovršena 1873. godine. Dužina trase bila je 55 kilometara te se s prugom za Trst spajala u Sv. Petru na Krasu (danas Pivka), u Sloveniji. Monarhija je 1869. godine razriješila Društvo južnih željeznica koncesijskih obveza i osigurala sredstava za izgradnju željeznice. Društvo južnih željeznica dovršilo je već započetu izgradnju i svečano pustilo u promet prugu 25. lipnja 1873. Iste godine, nekoliko mjeseci kasnije (23. listopada 1873.) puštena je u promet i druga željeznička pruga koja je Rijeku povezala s Karlovcem odnosno Zagrebom i Budimpeštom. Tako je i Opatija te godine dobila željezničku vezu s Bečom, Budimpeštom, Zagrebom, Trstom, Ljubljanom i ostalim gradovima na trasi pruge. Za Rijeku su ove prometnice bile preduvjet snažnog lučkog prometa i gospodarskog rasta, a Opatiji su omogućile turistički razvoj. Društvo južnih željeznica sudjelovalo je u ovom grandioznom projektu i izgradilo kolijevku hrvatskog priobalnog turizma – Opatiju (hotel Kvarner, 1884. godine).

Veza od željezničke postaje Opatija – Matulji do Opatije (oko 5 km) prvih se desetljeća odvijala kočijama. Oko 1900. godine promišljalo se o izgradnji male električne željeznice od Matulji, preko Voloskog, do Opatije i Lovrana. Sredstva su osigurana preko Bečke kreditne banke a graditelj je bio Jakob Ludwig Muntz. Koncesija za 12 km tramvajske pruge izdana 12. studenog 1906. a promet je započeo 9. veljače 1908. Tramvajem je upravljalo dioničko društvo Električni tramvaj Matulji – Opatija – Lovran. Polazna stanica trase nalazila se u Matuljima na 212 metara nadmorske visine a zatim se pruga spuštala prema obali prateći pretežito glavnu (erarsku) cestu sve do okretišta u Lovranu. Prtljaga se vozila posebnim vagonima a tijekom ljeta koristili su se otvoreni vagoni. Mala električna željeznica – opatijski tramvaj imala je napon od 750 V, najveći u Austro-Ugarskoj, a vožnja do Lovrana, sa zaustavljanjem na 30 postaja u cijeloj dužini, trajala je oko sat vremena.

Godine 1933. uveden je autobusni promet, tramvajska pruga je demontirana a dio vagona prodan je Gradskom magistratu u Ljubljani gdje su prometovali do sredine 20. stoljeća.

<https://www.hrmt.hr/2018/izlozbe/na-krilatim-kotacima-do-opatijske-rivijere-145-godisnjica-izgradnje-pruge-bec-opatija-rijeka-i-budimpesta-rijeka-i-110-obljetnica-opatijskog-tramvaja/>

Tiskani materijal: pozivnice, plakati, deplijan

4. Hrvatska jadranska kupališna baština

Umjetnički paviljon „Juraj Šporer“, 06. lipnja 2019. – 26. listopada 2019.

Vila Angiolina, 01. prosinca 2019. –

Autor koncepta: Mirjana Kos

Autor(i) postava: Mirjana Kos

Opseg (broj eksponata): 46 uokvirenih uvećanja, 3 panoa s 60-ak razglednica, kubus sa starim kostimima, pano s nacrtima nerealiziranih kupališnih projekata

Vrsta: povijesna, tematska

Ova izložba Hrvatskog muzeja turizma iz Opatije nudi presjek samih početaka kupališta nastalih na jadranskoj obali, kao i promišljena nastojanja tadašnjeg generalnog direktora Južnih željeznica Friedrich Julius Schülera koji je ogromnim ulaganjima ostvario plan stvaranja klimatskog lječilišta i morskog kupališta u Opatiji, računajući s povećanim brojem korisnika usluga novoizgrađene željeznice na relaciji Beč – Rijeka – Beč.

Morske kupališne građevine koje danas imamo neizostavni su dio urbanističke arhitekture odnosno urbanizma turističkih mjesta kao markantne građevine njihovih veduta u pogledu s mora. Prva morska kupališta gradili su najpoznatiji arhitekti toga doba, s pažljivom i primjerenom organizacijom u smislu planiranja prometne povezanosti i izgradnje turističkih resursa. Osnivaju se dioničarska društva za izradu lječilišta i kupališta, zatim društva za uređenje i poljepšanje mjesta, koja potiču znanstvena istraživanja koja dokazuju pogodnosti određenog podneblja i mjesta. Kupališta se smještaju na litoralnu ili neposredno u moru na izuzetno izloženim pozicijama pa su pod utjecajem mora podložna brzom devastaciji. Grade se i kupališne kućice, koje i danas možemo vidjeti na jadranskoj obali, od kamena i drveta. Sve se gradilo u skladu s konzervatorskim uvjetima i brigom o očuvanju kulturne i prirodne baštine.

<https://www.hrmt.hr/2019/izlozbe/hrvatska-jadranska-kupalisna-bastina/>

10. IZDAVAČKA DJELATNOST MUZEJA

Tijekom 2019. godine u izdavačkoj djelatnosti Hrvatskog muzeja turizma objavljeno je 11 izdanja.

10.1. Tiskovine

- Pozivnica i plakat za izložbu „Bio jednom jedan car“

- Katalog izložbe „Bio jednom jedan car“ (32 stranice, naklada 1000 primjeraka, ISBN 978-953-7601-68-3)
- Katalog Zbirke turističkih karata i planova Hrvatskog muzeja turizma, „Turističke karte – pozivnica i spomen“, autorica Mirjana Kos, (152 stranice, naklada 250 primjeraka, ISBN 978-953-7601-66-9)
- „Opatija – Ein reisefuhrer fur stadt und umgebung“, Vodič po Opatiji i okolici na njemačkom jeziku, (128 stranica, naklada 300 primjeraka, ISBN 978-953-7601-69-0)
- Plakat i dvije vrste pozivnica za izložbu „Hrvatska jadranska kupališna baština“
- Katalog Zbirke razglednica Hrvatskog muzeja turizma, „Razglednice grada Opatije“, (186 stranica, naklada 350 primjeraka, ISBN 978-953-7601-70-6)
- Deplijan manifestacije Mandrač 2019.
- Pozivnica za izložbu Maura Stipanova u Galeriji Gal
- Katalog Ivo Kalina – elektronska verzija
- Katalog Mandrač 2008 -2018 – elektronska verzija

11. EDUKATIVNA DJELATNOST

11.1. Vodstva

1. Mirjana Kos, 33 učenika iz Zagreba, 02. travnja
2. Mirjana Kos, 30-ak profesora povijesti iz Njemačke, 04. travnja
3. Marin Pintur, 47 učenika, OŠ Stanovi, Zadar, 08. travnja
4. Marin Pintur, 25 osoba iz Australije, 06. svibnja
5. Gabrijela Krmpotić Kos i Marin Pintur, 50-ak učenika iz Zagreba, 07. lipnja
6. Mirjana Kos, 20-ak turista, 27. rujna
7. Marin Pintur, 50 učenika, Ekonomska škola Slavonski Brod, 27. rujna
8. Marin Pintur, 30-ak turista s Filipina, 27. listopada
9. Marin Pintur, učenici Ekonomske turističke škole Karlovac, 50-ak osoba, 07. prosinca
10. Marin Pintur, 15 osoba iz Slovenije, 07. prosinca
11. Marin Pintur, učenici Hotelijerske turističke škole Split, 52 osobe, 07. prosinca

11.2. Predavanja

- Okrugli stol na temu turizma nekad i danas, sudjelovali dr.sc. Amir Muzur, mag.mus.prof.MAS Gabrijela Krmpotić Kos i Jan Bernd Urban, 01. veljače 2019.
- Predavanje s kratkim usmenim opisom glavnih segmenata djelovanja i poslovanja Muzeja za studente Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Marin Pintur, 14. studeni 2019.

11.4. Ostalo

Izložba „Kamelije Opatijske rivijere“

- Tradicionalna izložba i izbor najljepih kamelija Opatijske rivijere, održano u Umjetničkom paviljonu „Juraj Šporer“, 12. – 14. travnja 2019.

Međunarodna likovna manifestacija „Mali Mandrač“ i „Mandrać“, 24 i 25. kolovoza

- Na ovogodišnjem međunarodnom slikarskom natjecanju Mandrač 2019. sudjelovalo je 104 umjetnika, amatera i profesionalaca iz osam zemalja – Austrije, Italije, Ukrajine, Izraela, Mađarske, Slovenije, Slovačke i Hrvatske.
- Mali Mandrač – Na 34. izdanju Malog Mandrača među malim umjetnicima našla su se djeca iz čak devet zemalja: Hrvatske, Austrije, Slovenije, Italije, Francuske, Monaca, Sjedinjenih Američkih Država, Španjolske i Češke.

12. ODNOSI S JAVNOŠĆU (PR)

12.1. Objave u tiskanim i elektroničkim medijima

Tijekom 2019. godine Hrvatski muzej turizma se u tiskanim ili elektroničkim medijima spomenuo 99 puta. (Novi list, Hrvatsko slovo, Jutarnji list, Glas Istre, Večernji list, Nacional, www.net.hr, www.novilist.hr, List Opatija, www.kigo.hr, www.culturenet.hr, www.parentium.com, www.liburnija.com, www.direktno.hr, www.opatija.hr, www.akademija-art.hr, www.muho.hr, www.vijesti.hrt.hr, www.index.hr, www.teklic.hr, www.jutarnji.hr, www.mojzagreb.info, www.radio.hrt.hr, www.vecernji.hr, www.mdc.hr, www.tportal.hr, www.fiuman.hr, www.rijecanin.rtl.hr, www.nacional.hr)

12.2. Sudjelovanje u televizijskim i radijskim emisijama

- Prilog o otvorenoj izložbi Bio jednom jedan car, emisija Danas aktualno, Radio Rijeka,
- 25. siječnja
- Prilog o otvorenoj izložbi Bio jednom jedan car, emisija Kulturne minute, Hrvatski katolički radio, 25. siječnja
- Razgovor s ravnateljicom Gabrijelom Krmpotić Kos povodom izložbe Bio jednom jedan car, emisija Kultura s nogu, HRT 1, Kultura s nogu
- Najava Noći muzeja u kojoj se spominje i HMT, emisija Planet RI, Kanal RI, 31.siječnja
- Prilog povodom izložbe Zvukovi kukaca – orkestar najmanjih, emisija Pomorska večer, HR 1, 06. svibnja
- Prilog s otvorenja izložbe „Hrvatska jadranska kupališna baština“, emisija Županijska panorama, HRT 4, 07. lipnja
- Prilog s predstavljanja kataloga „Razglednice grada Opatija“, emisija Regionalni dnevnik, HRT 4, 23. srpnja
- Prilog o održavanju Mandrača 2019., emisija Županijska panorama, HRT 4, 25. kolovoza

12.3. Predavanja

- Okrugli stol na temu turizma nekad i danas, sudjelovali dr.sc. Amir Muzur, mag.mus.prof.MAS Gabrijela Krmpotić Kos i Jan Bernd Urban, 01. veljače 2019.
- Predavanje s kratkim usmenim opisom glavnih segmenata djelovanja i poslovanja Muzeja za studente Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Marin Pintur, 14. studeni 2019.

12.4. Promocije i prezentacije

Promocija kataloga Zbirke razglednica Hrvatskog muzeja turizma „Razglednice grada Opatije“, 23.srpnja

- Katalog "Razglednice iz Opatije" na 185 stranica, tiskan je u 350 primjeraka i obuhvaća oko 300 odabranih starih razglednica Opatije. Promocija kataloga upriličena je u Villi Angiolini. Predstavili su ga, pored ravnateljice Gabrijele Krmpotić Kos koja je ujedno i urednica novog izdanja, suradnik pri kreiranju kataloga Jan Bernd Urban, zamjenik

gradonačelnika Opatije Emil Priskić, pročelnica Konzervatorskog odjela u Rijeci Biserka Bilušić Dumbović te Wilfried Holleis, vlasnik opatijskog hotela Miramar, pokrovitelj izdavanja kataloga. Prema riječima ravnateljice Krmpotić Kos, radi se o luksuznom izdanju kakvo Opatija zaslužuje, a u njegovo nastajanje je puno truda uložila kompletna ekipa Hrvatskog muzeja turizma. Katalog je tiskan na hrvatskom jeziku, uz prijevod na engleski i njemački. Biserka Bilušić Dumbović je ocijenila da se ovdje ne radi o katalogu, već o knjizi koja nam pomaže očuvati identitet i može poslužiti ne samo kao vrijedan dar, već i za profesionalce koji se bave očuvanjem povijesnih zgrada jer se iz starih razglednica može vidjeti kako su nekada one izgledale. Zamjenik gradonačelnika Opatije Emil Priskić je katalog nazvao »elegantnim i raskošnim izdanjem« koje kroz razglednice govori o bogatoj povijesti Opatije. Može se reći da je Opatija bila jedan od onih gradova čiji su se motivi najčešće nalazili na razglednicama. Ovaj katalog-knjiga će sigurno biti lijep dar za sve one koji dođu u Opatiju i žele imati podsjetnik na ovaj grad – rekao je Priskić.

13. MARKETINŠKA DJELATNOST

Hrvatski muzej turizma sve svoje aktivnosti redovito oglašava preko web stranice i društvenih mreža (Facebook, Twitter, Instagram) te redovito obavještava sve medije o događanjima u Muzeju.

Također, materijali o izlozbama su distribuirani po cijeloj Opatiji (TIC, hoteli, restorani, ugostiteljski objekti, KTC Gervais), a pozivnice na otvorenje izložbi i ostala događanja se šalju poštom na preko 190 adresa, a elektronskim putem na 700 adresa.

14. UKUPAN BROJ POSJETITELJA

TIP POSJETITELJA	STALNI POSTAV	POVREMENE IZLOŽBE	MUZEJSKE IZLOŽBE U DRUGIM SREDINAMA	IZDVOJENE ZBIRKE I LOKALITETI	UKUPNO STALNI POSTAV + IZLOŽBE	EDUKACIJSKI PROGRAMI	MANIFESTACIJE, OTVORENJA, PROMOCIJE, AKCIJE i DRUGI PROGRAMI (navesti koji)	NOĆ MUZEJA	MEĐUNARODNI DAN MUZEJA	UKUPNO	UKUPAN BROJ POSJETITELJA
ODRASLI (pojedinačni posjet)		3.902			3.902			170		170	4.072
KARTA S POPUSTOM POJEDINAČNI POSJET (djeca, mladi, umirovljenici,...)		658			658			38		38	696
GRUPE - odrasli (broj osoba)		8.034			8.034					0	8.034
GRUPE - predškolski uzrast (broj osoba)					0					0	0
GRUPE - osnovna škola (broj osoba)					0					0	0
GRUPE - srednja škola(broj osoba)		1.200			1.200					0	1.200
GRUPE - studenti (broj osoba)					0					0	0
OSOBE S POSEBNIM POTREBAMA (broj osoba)					0					0	0
OBITELJSKA ULAZNICA (broj osoba)		250			250					0	250
STRANI TURISTI (pojedinačno i grupno)					0					0	0
BESPLATAN ULAZ (od ukupnog broja)					0					0	0
UKUPNO:	0	14.044	0	0	14.044	0	0	208	0	208	14.252

FINANCIJE

15.1. Izvori financiranja

- RH: 40,6 %
- Grad Opatija: 47,8 %
- Primorsko goranska županija: 0,6 %
- Vlastiti prihodi: 8,2 %
- EU fondovi: 2,8 %

15.2. Investicije

- investicije u opremu: 199.000,00 kn

16. OSTALE AKTIVNOSTI

Hrvatski muzej turizma od 01. listopada 2019. godine ima novu ravnateljicu, Gabrijelu Krmpotić Kos je zamijenila viša kustosica dr.sc. Mirjana Kos Nalis koja je u periodu od 01.10. – 31.12. bila vršiteljica dužnosti ravnateljice, a od 01. siječnja 2020. godine je izabrana na mjesto ravnateljice Hrvatskog muzeja turizma.