

MUZEJ PREHRANE "PODRAVKA"

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2015. GODINU

1. SKUPLJANJE GRAĐE

1.3. Darovanje

Iz službe Pravnih poslova dobiven registrator s folijama Vegete razvrstanima po stranim tržištima iz vremena od 2000. do 2004. godine

Iz sektora Marketing dobiveno 75 primjeraka ambalaže Vegete i Podravkinih začina te 2 komada UP materijala

Iz odjela Zaštite na radu dobiven pisaći stroj „Biser“ i jedan luksmetar

Iz sektora Istraživanja i razvoj dobivene stare plakete, knjige i dvije komode iz sobe za sastanke

2. ZAŠTITA

2.1. Preventivna zaštita

Osnovna zaštita: čišćenje depoa, pregledavanje stanja predmeta

3. DOKUMENTACIJA

3.2. Katalog muzejskih predmeta

33 nove jedinice

3.3. Fototeka

150 digitalnih fotografija

3.6. Hemeroteka

5 jedinica

4. KNJIŽNICA

4.1. Nabava

Na dar dobiveno 12 kataloga izložbi

6. STRUČNI RAD

6.1. Stručna obrada muzejske građe

Obrada 33 muzejska predmeta

Obrada nekoliko muzejskih predmeta i građe s terenskih etnoloških istraživanja u svrhu sudjelovanja na „Njam-njam“ festivalu podravskih delicija u organizaciji Muzeja grada Koprivnice

Odabir materijala i informacija koji su poslužili za sastavljanje pitanja za interni e-kviz za Podravkaše o inovatorima i inovacijama kroz povijest Podravke (nastavak na prošlu godinu), kviz održan u ožujku 2015.

6.2. Identifikacija / Determinacija građe

Odgovori na upite iz Podravkinih odjela:

- Vremenskom periodu korištenja limenke s likom Japanke za Vegetu;
- Vremenskom razdoblju upotrebe staklenih krigli i čaša kao ambalaže za Vegetu;
- Vremenskom razdoblju proizvodnje vinjaka „Stari top“ tvornice Segestica koja je bila u sastavu Podravke;
- Podravkinim džemovima iz 1947. godine;

6.5. Posudbe i davanje na uvid

Fotografije Lipičkog studenca: proizvoda, tvornice, etiketa i propagandnog materijala – za sektor Istraživanja i razvoj

Ambalaža, katalozi, fotografije i drugi materijali o Kviki ribicama - službi Pravni poslovi

Odabrani primjerci ambalaže za snimanje reklamnih spotova - sektoru Marketinga, tri puta tijekom godine

Saonice, inv. br. 437, Turističkoj zajednici grada Koprivnice, za božićni sajam

Knjižice recepata, leci i drugi propagandni materijali o Vegeti na stranim jezicima – sektoru Marketinga

Pregled svih knjiga i knjižica recepata u izdanju Podravke kroz povijest – uredu Uprave

6.7. Publicistička djelatnost stručnih djelatnika

Matijaško, Nada. *Muzej prehrane „Podravka“: povijest, zbirke, djelatnost, Vijesti muzealaca i konzervatora, 2014.*, (tema broja: Muzeji pod kapom), Zagreb, Hrvatsko muzejsko društvo

Matijaško, Nada. *Kaše i kašasta jela u Podravini*, katalog izložbe „Njam-njam“ festival podravskih delicija, Muzej grada Koprivnice, 2015.

Matijaško, Nada, Fabijanec, Boris. *Podravkin Muzej prehrane ugostio koprivničke cvjećare*, list Podravka broj 2014 od 13. veljače 2015.

Najava 5. izložbe cvijeća Sekcije cvjećara u Noći muzeja za Podravkin intranet (Nada Matijaško), 26. 1. 2015.

6.9. Stručna pomoć i konzultacije

Pronalaženje literature i podataka iz vlastitih terenskih etnoloških istraživanja o starim podravskim kolačima: mazanici i prkačima – suradnja s Društvom žena Virje i direktorom novinsko-nakladničkog poduzeća „Robinson“

Suradnja s Marijom Mesarić, višom kustosicom Muzeja grada Koprivnice na Njam-njam festivalu podravskih delicija u Sunčanom selu u Jagnjedovcu 18. rujna 2015.: priprema teksta

o upotrebi kaša i kašastih jela u tradicijskoj prehrani Podravaca za katalog, posudba fotografija iz fundusa Muzeja prehrane, sudjelovanje na manifestaciji (izložbi)

11. EDUKATIVNA DJELATNOST

11.1. Vodstva

Svi posjetitelji imali su stručno vodstvo, neka specijalna vodstva: za delegaciju Obrtne zbornice iz Domžala, za studente na Erasmus programu, finaliste Lino višebojca, Dječja gradska vijeća Hrvatske, Podravkine poslovne partnere iz Irana, turističke djelatnike iz Mađarske, goste iz austrijskog veleposlanstva

12. ODNOSI S JAVNOŠĆU

12.1. Objave u tiskanim i elektroničkim medijima

23. ožujka u Muzeju prehrane snimljen, a 26. travnja 2015. emitiran prilog o Podravki za emisiju „Dobro jutro, kultura“, HRT3 (novinarka Ira Karlović)

2. listopada u Muzeju prehrane snimljen, a 25. listopada 2015. emitiran prilog za emisiju „Pozitivno“, HRT1 (novinarka Sanja Kos Bojanić)

12.6. Djelatnost klubova i udruga

30. siječnja u Noći muzeja 2015. otvorena je 5. izložba cvijeća Sekcije cvjećara Udruženja obrtnika Koprivnice, izložbu je posjetilo 900 posjetitelja

14. UKUPAN BROJ POSJETITELJA

VRSTE ULAZNICA (TIP POSJETITELJA) / upisati cijenu ulaznice	BROJ POSJETITELJA PO PROGRAMIMA			EDUKACIJSKI PROGRAMI	MANIFESTACIJE, OTVORENJA, PROMOCIJE, AKCIJE i DR.	NOĆ MUZEJA	MEĐUNARODNI DAN MUZEJA	MUZEJSKE IZLOŽBE U DRUGIM SREDINAMA	IZDVOJENE ZBIRKE I LOKALITETI	OSTALI PROGRAMI (NAVESTI KOJI)	UKUPNO
	STALNI POSTAV	POVREMENE IZLOŽBE	UKUPNO STALNI POSTAV + IZLOŽBE								
ODRASLI											
UČENICI, STUDENTI											
UMIROVLJENICI, OSOBE S POSEBNIM POTREBAMA											
GRUPNI POSJETI (ODRASLI) - broj osoba											
GRUPNI POSJETI (DJECA, UČENICI, STUDENTI) - broj osoba											
GRUPNI POSJETI (UMIROVLJENICI) - broj osoba											
OBITELJSKA ULAZNICA - broj osoba											
BESPLATAN ULAZ	5650		5650			900					6550
OSTALO											
UKUPNO:											
SVEUKUPAN BROJ POSJETITELJA:	5650		5650			900					6550

15. FINANCIJE

15.1. Izvori financiranja

Muzej financira Podravka, prehrambena industrija d. d. Koprivnica

16. OSTALE AKTIVNOSTI

16.2. Ostalo

Poslovi vođenja maloprodaje Umjetničke radionice (muzejske suvenirnice) i poslovi vođenja skladišnog poslovanja (veleprodaje Umjetničke radionice)